



## بازاریابی و تجاری سازی فناوری

مدرس : کامران باقری

## Call For WORKSHOP

### سرفصلهای کارگاه:

- ۱- آشنایی با مفاهیم تجاری سازی تکنولوژی
- ۲- شناسایی فرایند ایده تا بازار
- ۳- اندازه گیری میزان بلوغ تکنولوژی و اثرات آن بر تجاری سازی تکنولوژی
- ۴- بررسی انواع مدل های تجاری سازی تکنولوژی
- ۵- ارائه یک نمونه موردی از تجاری سازی تکنولوژی

آشنایی با فرآیند تجاری سازی تکنولوژی و روش های آن بهره برداری مناسب از تکنولوژی شدیداً بر قدرت رقابتی شرکت ها تاثیر میگذارد و یک سازمان باید توانایی تبدیل فناوری های جدید به محصولات موفق تجاری را برای خلق ثروت داشته باشد. در واقع این مفهوم در قالب تجاری سازی تکنولوژی ارائه می شود. تجاری سازی دربرگیرنده آرایه های مختلفی از فرایندهای مهم فنی، تجاری و مالی است. این فرایندها شامل فعالیت هایی از قبیل ارزیابی بازار، طراحی محصول، مهندسی تولید، مدیریت حقوق مالکیت معنوی و... می شود. در این کارگاه سعی می شود تا با بررسی عوامل موثر بر تجاری سازی فناوری به ارائه مدل ها، روش ها و ملاحظات پیرامون آنها پرداخته شود تا مخاطبان بتوانند با کسب اطلاعات لازم در خصوص مباحث فنی، تجاری و مالی به منظور تجاری سازی ایده های خود گامی در مسیر خلق ثروت بردارند.

این کارگاه برای گروه های زیر توصیه می گردد:

- مدیران ارشد و تمامی بخش های سازمان
- متخصصان، کارشناسان و فعالان حوزه تکنولوژی و تحقیق و توسعه
- مدیران واحدهای توسعه تکنولوژی و تحقیق و توسعه
- کسانی که به دنبال فعالیت حرفه ای در حوزه تجاری سازی تکنولوژی می باشند.

از علاقه مندان جهت حضور در کارگاه تخصصی بازاریابی و تجاری سازی فناوری خواهشمند است جهت ثبت نام و انجام هماهنگی های لازم با دبیرخانه انجمن مدیریت تکنولوژی ایران، واحد آموزش تماس حاصل فرمایند.

محل برگزاری : میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز جنوبی، خیابان سهیل، پلاک ۹، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور،

طبقه اول، سالن اجتماعات، ساعت ۹ الی ۱۶:۳۰

شماره تماس : ۰۲۱-۸۸۶۱۵۸۸۹-۹۰

هزینه ثبت نام: ۱۵۰ هزار تومان

تاریخ برگزاری: پنجشنبه، سی ام تیرماه